

Anexa nr. 3 – FORMULAR PENTRU EVALUAREA OFERTELOR

Nr. crt.	Criteriul	Total posibil	Formula de evaluare	Punctaj obținut
1	Nivel tehnologic	5		
	Grad de corelare cu standardul tehnologic actul din domeniul investiției propuse		Acceptabil = 1 punct	
			Mediu = 3 puncte	
			Ridicat = 5 puncte	
	Personal specializat cu pregătire superioară și personal specializat de execuție - în procente	10		
			10% personal specializat = 2 puncte	
			20% personal specializat = 4 puncte	
			30% personal specializat = 6 puncte	
			40% personal specializat = 8 puncte	
			≥ 50% personal specializat = 10 puncte	
2	Valoarea investiției / mp	10	≤ 250 EURO / mp = 2 puncte	
			≤ 350 EURO / mp = 4 puncte	
			≤ 450 EURO / mp = 6 puncte	
			≤ 550 EURO / mp = 8 puncte	
			> 550 EURO / mp = 10 puncte	

Nr. crt.	Criteriul	Total posibil	Formula de evaluare	Punctaj obținut
3	Locuri de muncă - planificat	25		
	Număr locuri de muncă pe metru pătrat		> 100 mp / loc de muncă = 5 puncte	
			> 80 mp / loc de muncă =10 puncte	
			> 60 mp / loc de muncă =15 puncte	
			> 40 mp / loc de muncă =20 puncte	
			< 40 mp / loc de muncă = 25 puncte	
4	Termen de punere în funcțiune	5	12 luni = 1 punct	
			9 luni = 3 puncte	
			≤ 6 luni = 5 puncte	
5	Piață și experiență	10		
	Clienți	5	Aprecieri în funcție de lista clienților prezentată* (notorietate și număr)	
	Furnizori (achiziții din intern în procente)	5	10% = 1 punct	
			20% = 2 puncte	
			30% = 3 puncte	
			40% = 4 puncte	
			≥ 50% = 5 puncte	
	TOTAL	65		

**Se va prezenta o lista detaliată a clienților existenți și/sau potențiali, astfel: denumirea clientului, adresă, ponderea în totalul vânzărilor. În cazul unei investiții start-up se pot atașa scrisori de intenție de la clienții potențiali.*